

UN NUOVO VETRO BASSO EMISSIVO

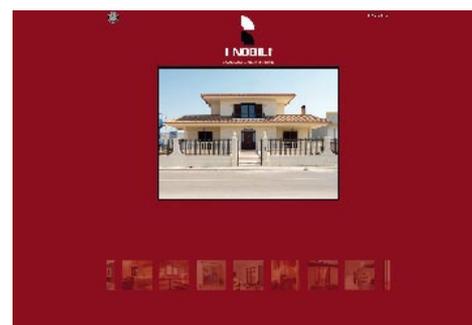
Da qualche giorno è disponibile per il mercato italiano il primo vetro basso emissivo studiato specificamente per le condizioni climatiche della penisola. Lo produce **AGC** nello stabilimento di Cuneo grazie a un coater entrato in produzione nelle scorse settimane (nell'immagine una suggestiva fase del processo di deposizione del coating). "Grazie al coater di Cuneo – sottolinea l'ing. Lorenzo Pesce, marketing manager della multinazionale del vetro – possiamo soddisfare gli elevati assorbimenti di vetro basso emissivo imposti dall'introduzione dei decreti legislativi n. 192 e 311. La nuova linea ci permette di dare un risposta pronta e flessibile alle richieste crescenti del mercato".

Lo stabilimento di Cuneo, vanta l'azienda, si distingue per essere l'impianto di produzione più completo del nostro Paese, potendo mettere a disposizione un'ampia gamma di vetri bassoemissivi (12 prodotti standard).

Il vantaggio di poter contare su un centro di produzione italiano garantisce la massima flessibilità alle vetrerie italiane e riduce i tempi di consegna (mediamente del 30%), oltre alle emissioni di CO2 dovute al trasporto, perfettamente in linea con le finalità di risparmio energetico del vetro bassoemissivo.

La presenza di uno stabilimento così completo in Italia offre vantaggi anche per la qualità del prodotto.

La vicinanza alle vetrerie italiane sottopone a minori rischi il rivestimento magnetronico del vetro: il prodotto viaggia meno, per meno tempo, non subendo indesiderati sbalzi termici. Planibel I-Top offre, evidenzia in conclusione Pesce, ottime prestazioni e un perfetto equilibrio in termini di isolamento termico, trasmissione luminosa e protezione solare (FS=58%).



NOBILI: UN SITO TUTTO NUOVO

Nuova grafica e nuovi contenuti per scoprire anche on line le collezioni de **I Nobili**.

Da qualche giorno è on line il nuovo sito de I Nobili, azienda che da anni produce serramenti in alluminio – legno e in alluminio, completamente rinnovato.

Il sito web si presenta lineare, con sfondo rosso e colori che riprendono il brand aziendale: il nero e il rosso; la grafica ricorda il settore di appartenenza con figure geometriche, colori pieni, con un occhio attento al design. Il sito è facilmente navigabile in tutte le sue sezioni ed offre indicazioni a coloro che vogliono avvicinarsi alle varie collezioni Granduca , Baronetto, Marchese, Principe , Reginetta, Duchessa, Conte; è stato pensato per farne conoscere in modo ancora più semplice e completo l'intera produzione, attraverso approfondimenti su ogni collezione con schede tecniche e informazioni dettagliate, dalle prestazioni alle certificazioni di qualità; infine le realizzazioni sono supportate da una galleria fotografica dimostrativa di alcuni lavori realizzati.