

# NUOVE APERTURE



PVC



Andria.BAT

tel. 0883.59.14.77  
fax 0883.59.95.61  
info@i-nobili.it

www.i-nobili.it



**I NOBILI®**

FINESTRE & PERSIANE

## COMPLANARE, CON APERTURA 'DOUBLE FACE'

Si chiama Secret ed è l'unica porta complanare sia 'a spingere', sia 'a tirare', che **Barausse** ([www.barausse.it](http://www.barausse.it)) propone nelle collezioni di porte per interni che si integrano con la parete.

Senza più stipiti, coprifilo e cornici, Secret si allinea e si uniforma alla parete, usando sapientemente il gioco della mimesi per adattarsi a ogni esigenza progettuale in termini di stile e di decoro.

Quanto alle finiture, Secret è disponibile in quella laccata, in tutte le tonalità di colore previste dalla scala Ral. Su richiesta, è possibile fornire l'anta grezza, da rifinire poi in cantiere con le medesime modalità di finitura delle pareti (pittura, decoro, carta da parati, altri rivestimenti).

Ricerca tecnologica per la battuta: i profili di anta e telaio sono opportunamente sagomati per costituire una battuta inclinata, che consenta di ridurre al minimo l'area di tolleranza tra anta e telaio, evitando, inoltre, il passaggio di luce. E tutto questo, nascosto, senza antiestetiche visibilità.

In cantiere, a telaio montato, è possibile, poi, scegliere se installare la porta 'a spingere' oppure 'a tirare': la ferramenta può essere, infatti, installata sia sul lato destro sia su quello sinistro del telaio. Una caratteristica di grande versatilità coperta da brevetto, che fa di Barausse la prima azienda italiana in grado di offrire al mercato una porta perfettamente complanare e, insieme, adattabile ancora in fase di installazione a entrambi i sensi di apertura.



## PARTNER COI FIOCCHI

Il processo di globalizzazione ha portato a un mercato caratterizzato dalla disponibilità e dall'estrema facilità nel reperire prodotti e servizi, per cui solo le aziende forti di tradizione e di un marchio consolidato riescono a differenziarsi. Distante dall'essere un mero logo, **I Nobili** ([www.i-nobili.it](http://www.i-nobili.it)) è oggi sinonimo di qualità, design duraturo, professionalità e affidabilità, a conferma dei valori intrinseci dell'azienda e quotidianamente trasmessi ai propri interlocutori.

Essere un partner affidabile, sempre presente e a completo supporto tanto dei clienti quanto dei potenziali collaboratori è, infatti, per I Nobili, uno degli obiettivi principali, perseguito attraverso diversi strumenti. Tra questi, la comunicazione assume un ruolo prioritario per soddisfare le esigenze di ogni singolo cliente: chi sceglie I Nobili, in uno spazio anche di modeste dimensioni, può creare una zona espositiva ad hoc dei prodotti.

Grazie a un nuovissimo espositore, è possibile esporre finestra e persiana in un'unica struttura, dando così al visitatore interessato l'idea tangibile della realizzazione. Con un innovativo totem bifacciale per angoli, invece, da un lato, vengono esaltate le peculiarità di tre diversi prodotti a marchio I Nobili, dall'altro, vengono messi a disposizione del visitatore cataloghi generali e tecnici. Inoltre, il rivenditore può anche disporre di una serie di strumenti, quali insegna luminosa, bandiere, vetrofanie e molti altri articoli di merchandising, per essere riconosciuto come rivenditore autorizzato de I Nobili.

La strategia di comunicazione adottata si propone di garantire al brand un carattere distintivo ed è volta a motivare il cliente finale, a far nascere in lui la curiosità, il desiderio e l'esigenza di possedere serramenti de I Nobili.

