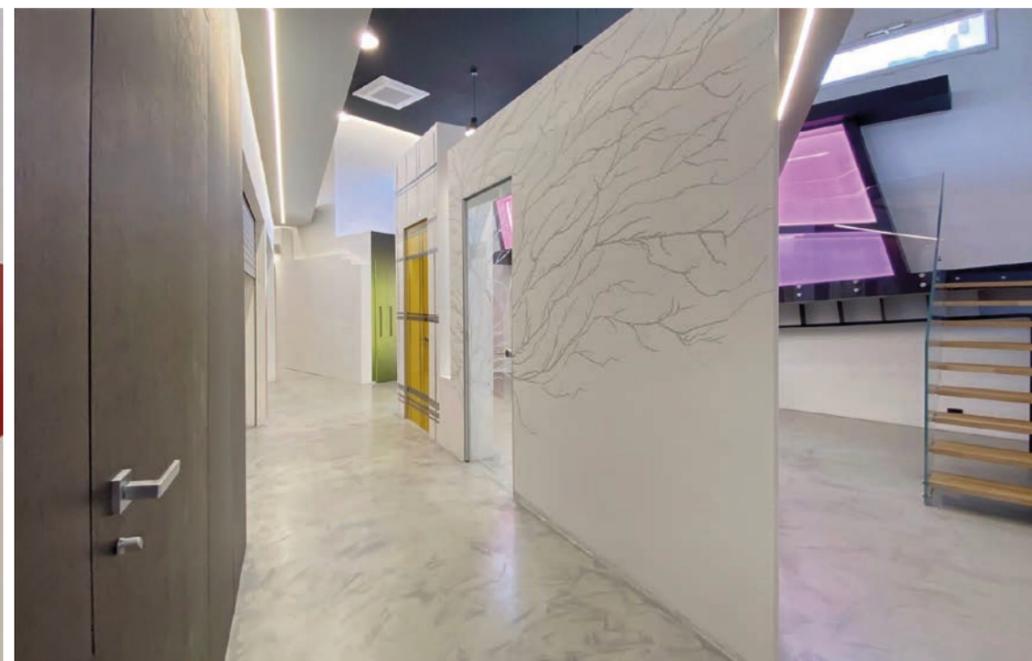


# Un mondo di design e di soluzioni

Uno spazio ricco di ispirazioni, consigli e soluzioni, frutto della passione per le porte e le finestre, pensato per dare forma concreta ai progetti. Lo showroom Palmieri Serramenti è, inoltre, spazio I Nobili, e offre la gamma completa di finestre, scorrevoli e sistemi oscuranti

A cura della redazione

**P**almieri Serramenti è un'azienda ricca di esperienza che si è evoluta negli anni, fino a diventare sinonimo di competenza e affidabilità nel settore serramenti. L'impresa romana offre, in collaborazione con prestigiosi brand del settore, una selezione delle migliori porte, finestre, zanzariere e dei tendaggi più apprezzati. Nel 2019 Palmieri Serramenti fa un passo in avanti verso l'eccellenza grazie alla partnership con I Nobili, una tra le più interessanti realtà di produzione di serramenti in Italia. Nel 2020 viene inaugurato il nuovo Showroom, progettato per offrire ai clienti un'esperienza di acquisto coinvolgente attraverso un vero e proprio percorso sensoriale. Uno spazio in grado di guidare le persone verso la soluzione migliore, in linea con i propri desideri e le proprie reali esigenze. Abbiamo intervistato Carmine Palmieri, presidente e fondatore di Palmieri Serramenti, che insieme a Gabriele Maiello, direttore commerciale, ci ha raccontato come è nata l'azienda e quali sono i progetti più interessanti per il futuro. "Inizialmente ero titolare di una piccola rivendita di serramenti e il prezzo dei materiali era senza dubbio competitivo. Da tempo progettavo un cambio di business, volevo offrire ai miei clienti qualcosa di diverso, di più valido, per poter competere in un mercato sempre più esigente. Circa tre anni fa ho quindi deciso di acquisire una realtà più grande e affidarmi, come fornitore principale, al prestigioso marchio I



Nobili. Ho sempre creduto in un prodotto che potesse differenziarmi dalla concorrenza e per questo ho voluto puntare su un'offerta di livello superiore, in grado di garantire una qualità davvero rilevante. I Nobili è la scelta perfetta, perché vanta un'estesa gamma di prodotti, tutti estremamente funzionali. Una proposta così ricca e interessante che ci permette di interfacciarci sia solo con gli utenti finali che anche con i professionisti, tra cui progettisti e architetti. Ho così ristrutturato integralmente lo Showroom, facendolo diventare uno Spazio interamente dedicato al Brand pugliese, grazie alla collaborazione con l'azienda che ci ha supportato nella progettazione della nuova area espositiva, curata magistralmente dall'architetto Giorgio Marchesi". "Con Marchesi - continua Palmieri - ab-

biamo deciso di inserire anche altri prodotti sempre di fascia alta, per diventare completi sotto ogni punto di vista. Abbiamo così integrato nella nostra offerta le tende da sole STOBAG, tendaggi Resstende, porte in legno FBP, porte in vetro Casali, porte blindate Mister Shut, prodotti filomuro RasoParete, maniglie DND, Colombo Design e Olivari, grate di Gallo, zanzariere di Zanzar Sistem, avvolgibili Croci e scale Fontanot. Inoltre, stiamo inserendo anche i monoblocchi Alpac".

## LO SPAZIO ESPOSITIVO

Lo showroom Palmieri Serramenti misura 400 metri quadrati, di cui 300 di esposizione e 100 di giardino dove sono esposte le tende da sole e le pergole bioclimatiche. Lo spazio è costituito da un grande ingres-

## carta d'identità

### Palmieri Serramenti

Via Idrovore della Magliana 149, Roma

DIMENSIONI SHOWROOM: 300 m<sup>2</sup> + 100 m<sup>2</sup> esterni

NUMERO DIPENDENTI: 7 + 3 squadre di posatori

FATTURATO: Da 1 a 3 Milioni di €

MARCHI TRATTATI: I Nobili, Stobag, Resstende, FBP, Casali, Mister Shut, RasoParete, DND, Colombo Design, Olivari, Gallo, Zanzar Sistem, Croci, Fontanot e Alpac.



Palmieri Serramenti si impegna a realizzare uno spazio che rappresenterà un punto di riferimento per i professionisti della progettazione, attraverso la formazione e il supporto operativo



so, dotato di una porta blindata a bilico realizzata su misura. Nella prima grande sala sono esposti tutti i campioni di prodotto, che si possono toccare, provare e studiare in ogni dettaglio. Una seconda sala è dedicata all'accoglienza del cliente, nella quale vengono mostrati tutti i modelli, le tipologie e i colori disponibili. Una vera e

propria "materioteca", nella quale cliente e venditore possono scoprire insieme la soluzione migliore come in nessun altro luogo. Un'ulteriore area espositiva è interamente dedicata a I Nobili. "Il nostro è un vero e proprio percorso sensoriale, spiega Palmieri, tra giochi di colore, sapori e odori. Ci piace pensare di poter coinvolgere

## SPAZIO I NOBILI

Il progetto Spazio I Nobili nasce con l'intento di creare partnership forti con i propri clienti rivenditori. L'azienda è a disposizione del proprio cliente per la progettazione di un nuovo spazio espositivo, garantendo priorità nella consegna delle nuove campionature e dei vari ordini e supporto nella gestione, nell'allestimento e nella comunicazione. Il concept elaborato per l'ideazione della nuova sala mostra prevede uno spazio espositivo morfologicamente camaleontico, che mediante un sistema combinato assume differenti configurazioni e permette contemporaneamente l'esposizione di più elementi. La modularità e la flessibilità degli elementi permettono di progettare soluzioni sempre idonee alle diverse realtà e quindi adattabile ai differenti spazi dei clienti che aderiranno all'iniziativa. L'idea è quella di progettare l'ambiente in cui andranno ubicati i moduli espositivi esaltando al massimo le peculiarità del prodotto e l'immagine del cliente.

il cliente sotto ogni aspetto". Vi è inoltre un'area interamente dedicata ai professionisti, utilizzabile liberamente dagli stessi e senza vincoli di tempo. Attualmente nello showroom lavorano sette persone tra venditori e amministrativi, oltre a tre squadre di posatori professionisti dotati di patentino. "Per noi è molto importante offrire ai nostri clienti una posa qualificata e certificata. Il cliente finale comprende l'importanza della posa nel momento in cui viene spiegata bene, - sottolinea Palmieri -. Come sappiamo, anche il migliore tra i prodotti se posato male perde ogni aspetto positivo, sia tecnico sia estetico. Proprio per questo ci teniamo a illustrare al meglio il procedimento e i prodotti utilizzati, sia verbalmente al momento dell'acquisto, sia per iscritto con tutte le certificazioni necessarie. Inoltre, i nostri professionisti possono contare su una lunga esperienza e le tre squadre di posatori sono altamente formate, anche per operare con le nuove



tecnologie. Tutto ciò dà vita a un servizio davvero completo e puntuale, utilissimo per il cliente di oggi che ha poco tempo per ricercare e rapportarsi con più referenti”.

### LE PERSONE AL CENTRO

Layout perfettamente curato nei dettagli, prodotti di alta qualità e personale altamente qualificato sono le carte vincenti di Palmieri Serramenti. Chiaramente anche l'ambiente lavorativo è fondamentale, rimarca Carmine Palmieri. “Per noi la crescita dell'azienda passa dalla crescita dell'intero team. Per questo investiamo costantemente nello sviluppo di nuovi mercati e nella formazione del personale. Il benessere lavorativo, in particolare, è uno dei cardini dell'attività. Il rapporto umano tra i dipendenti rappresenta un esempio virtuoso. Un rapporto profondo e sincero

basato sulla fiducia e stima reciproca che porta lo spirito di collaborazione a un livello altissimo”.

### LA COMUNICAZIONE DIVENTA STRATEGIA

Gabriele Maiello, direttore commerciale dell'azienda, segue da vicino mercato e clienti e racconta: “Ci relazioniamo con privati e professionisti, cercando di spotarci principalmente sui secondi, concentrandoci così anche sui grandi cantieri. Il nostro focus si sta orientando in particolare sugli architetti, grazie alla struttura del nostro showroom e alla selezione dei prodotti scelti. Le nostre campagne pubblicitarie sono per lo più mirate a coinvolgere professionisti del settore. Con loro impostiamo il lavoro partendo dal progetto iniziale. Abbiamo sviluppato un percorso di cresci-

ta che prevede anche la formazione e la gestione del marketing e della comunicazione, grazie al supporto di una solida realtà come Open Business, azienda specializzata nella consulenza strategica e operativa, oltre che nei risultati. Comunicare significa innanzitutto creare relazioni positive e proficue, a partire dal rapporto di fiducia con i fornitori. Un rapporto che si traduce in vantaggi concreti per tutti, come è avvenuto con I Nobili, che ci ha garantito una gestione degli ordini sempre ottimale, anche durante una fase complessa e sfidante come quella legata ai vari bonus”.

L'importanza strategica della comunicazione è confermata dalla testimonianza di Maiello: “Attualmente stiamo preparando un piano di comunicazione che si svolgerà in tre fasi: un ulteriore sviluppo del nostro sito, con un'area dedicata esclusivamente agli architetti, che potranno registrarsi e avere a disposizione schede tecniche e materiale informativo; una campagna pubblicitaria nei social e in Google e, infine, un esclusivo Box spedito ai professionisti contenente informazioni sui vantaggi offerti e gli inviti ai corsi di formazione con accesso riservato”.

Gli impegni futuri della Palmieri Serramenti sono volti a realizzare uno spazio che rappresenterà un punto di riferimento per i professionisti del mondo della progettazione, attraverso la formazione e il supporto operativo.

Un impegno concreto, suggellato dallo slogan aziendale: “Unici come te”.